05072018　通話コンサル内容

１．リンク挿入時の設定方法

【AJ限定手順マニュアル１７】外部リンクを張る時の注意点等

<https://souji2011.xsrv.jp/external-link>

width=”600″ height=”350″



歯車マークをクリック



リンクを新しいタブで開くにティック

テキストモードに行って、

SEO対策のアドクィックタグを挿入

２．動画挿入の方法

挿入したい動画上で右クリック。

埋め込みコードをコピー　テキストのページに張り付ける

こちらのコードを埋め込んだ動画の埋め込みコードの中の以下の場所に貼り付けます。

<iframe width=”600″ height=”350″ src=”https://www.youtube.com/embed/k\_AAAAAA**?rel=0&modestbranding=1**” frameb―order=”0″ allowfullscreen></iframe>

width=”600″ height=”350″のところを

width=”510 height=”290″にする

２．Boldにするのはメインキーワードのみでよい

３．10日に一回か10－15記事に一度通話コンサルの予約をする

その際にプロセスチェックシートを提出する（アクセスが集まった記事、集まらなかった記事各１つ）

４.タイトルは35字ぐらいが理想だが、長くなっても記事のボリュームとあっていればOK

（ただ、タイトルが長いとスマホで見たときに切れちゃう）

勝負したいサブキーワードは前に持ってくること

５．番組名は略語で検索されるなら略語でよい

！？やTHEなどは不要

恋ステ

行列

ホンマでっかTV

爆報フライデー

世界仰天ニュース

６．２ちゃんねる芸スポまとめ

７．報告するページ

* アナリティクス　ユーザー→概要→ページビュー数のグラフをクリックしてそれを表示させる

スクショを提出（プリントスクリーン）

* アドセンス

レポ－ト→カスタム→下段の表の所を一か月分送る

スクショで良いそう